

## ◆ 日高市まち・ひと・しごと創生総合戦略の効果検証について

| 戦略                                                                        | 施策                               | 交付金の名称<br>(補助率)       | 交付対象事業の名称<br>(担当課所)                                   | 事業の概要                                                                                                                                                                                                                                                       | 交付金の実績額<br>又は交付決定額<br>(単位：円) | 重要業績評価指標（KPI） |                  |                           |            | 地方創生に<br>対する事業効果 | 実績値を踏まえた事業について |                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------|------------------|---------------------------|------------|------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                           |                                  |                       |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                             |                              | 設定の<br>有無     | 指標               | 指標値                       | 実績値        |                  | 今後の方針          | 理由                                                                                                                           |
| 【戦略1】<br>日本一を誇る<br>500万本の曼珠<br>沙華・高麗郡建<br>郡1300年から<br>つながる“魅力あ<br>る観光づくり” | ＜施策1－1＞<br>“高麗郷”の魅力や<br>価値の発見・発信 | 地方創生加速化交<br>付金（10/10） | 遠足の聖地プロジェ<br>クト（産業振興課）                                | 本市の恵まれた自然や歴史・文化を生かし、巾着田周辺を中心に、子どもから大人まで気軽に触れ合うことができる「遠足の聖地」として条件や環境を整え、観光誘客など交流人口の獲得・増加を目指す。<br>平成28年度を実施期間として、①遠足ニーズ調査の実施、②遠足モデルコースマップの作成、③遠足拠点の環境整備、④「遠足の聖地」PRに取り組んだ。                                                                                     | 4,960,010                    | 有             | 入込観光客数           | 3,600,000人<br>(平成28年度末)   | 3,837,245人 | 相当程度効果があった       | 事業の継続          | この事業を足掛かりとして、引き続き、魅力あふれる日高の自然や歴史・文化を満喫できる環境整備を図り、幅広い層の遠足客や新たな観光客の獲得を目指すとともに、観光や農業などの分野における新たなビジネスモデルの構築を目指すことから、継続して事業を実施する。 |
|                                                                           |                                  |                       |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                             |                              |               | 高麗の郷ブランド認証数      | 60点<br>(平成28年度末)          | 68点        |                  |                |                                                                                                                              |
|                                                                           |                                  |                       |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                             |                              |               | 巾着田への遠足の申込件数     | 150件<br>(平成28年度末)         | 142件       |                  |                |                                                                                                                              |
| 【戦略3】<br>笑顔あふれる“子育て環境づくり”                                                 | ＜施策3－2＞<br>子育て応援拠点の拡充            | 地方創生拠点整備交付金（1/2）      | 多世代型地域共生社会に向けた拠点強化・コミュニティビジネス推進一体プロジェクト（福祉政策課、子育て応援課） | 高齢者及び障害者の福祉の増進を目的とした総合福祉センター内に、新たに子育て拠点施設を整備し、高齢者、障害者、子ども及び子育て世代といった、多様な世代の相互交流の場として総合福祉施設の拠点性強化を図り、多世代型地域共生社会の構築に向けた拠点機能を高めるとともに、福祉分野におけるコミュニティビジネスの推進を図る一体的なプロジェクトとして実施する。<br>平成28年度から平成32年度までの5カ年を実施期間として、当初の2カ年で「(仮称)日高市子育て総合支援センター」を整備する。              | 26,450,000                   | 有             | 合計特殊出生率          | 1.5<br>(平成32年度末)          |            |                  |                |                                                                                                                              |
|                                                                           |                                  |                       |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                             |                              |               | 地域子育て支援センターの利用者数 | 9,000人<br>(平成32年度末)       |            |                  |                |                                                                                                                              |
|                                                                           |                                  |                       |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                             |                              |               | 地域福祉活動参加割合       | 29.5%<br>(平成32年度末)        |            |                  |                |                                                                                                                              |
| 【戦略1】<br>日本一を誇る<br>500万本の曼珠<br>沙華・高麗郡建<br>郡1300年から<br>つながる“魅力あ<br>る観光づくり” | ＜施策1－2＞<br>民間活力を生かした観光による経済効果の拡大 | 地方創生推進交付金（1/2）        | ひだかの特産品づくり(栗)プロジェクト（産業振興課）                            | 県内1位の出荷量を誇る本市の名産である「栗」を活用した新たな特産品の創出をきっかけとして、市内で生産される栗全体の魅力や付加価値を最大限に高めるとともに、生産量・出荷量の増加や生産者の収入拡大、新たな就農者の獲得など、栗をベースとした持続性のある農業経営の確立や地域経済の活性化に向けた好循環を図る。<br>平成29年度から平成31年度までの3カ年を実施期間として、次の事業に取り組む。<br>①「栗」の特産品創出事業<br>②「栗」のブランド力向上に向けた事業<br>③「栗」の生産量増大に向けた事業 | 3,000,000                    | 有             | 新たな特産品売上げ額       | 7,000,000円<br>(平成31年度末)   |            |                  |                |                                                                                                                              |
|                                                                           |                                  |                       |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                             |                              |               | 農産物直売所売上げ額       | 470,000,000円<br>(平成32年度末) |            |                  |                |                                                                                                                              |
|                                                                           |                                  |                       |                                                       | 合計                                                                                                                                                                                                                                                          | 34,410,010                   |               |                  |                           |            |                  |                |                                                                                                                              |