

リーディングプロジェクトの全体像

(第2期 日高市まち・ひと・しごと創生総合戦略)

※KPI (重要業績評価指標) とは
Key Performance Indicatorの略。
施策ごとの進捗状況を検証するため
に設定する指標をいう。

資料4

将来都市像の実現

誰もが安心して
住み続けられる
ふれあい清流文化都市
日高

令和7年の人口目標

人口 **53,400**人
(社人研推計 **53,263**人)

基本目標	数値目標	具体的な施策	KPI※
しごと 誰もが 活躍し続けられる 仕事をつくる	<ul style="list-style-type: none"> 生産年齢人口の就業率を上げる 就業者数を増やす 市内総生産額(実質)を上げる 	若者の活躍支援	<ul style="list-style-type: none"> 失業率を減らす サテライトオフィスを誘致する
		女性の活躍支援	<ul style="list-style-type: none"> 審議会などの女性委員の割合を増やす 失業率を減らす サテライトオフィスを誘致する
		アクティブシニアの活躍支援	<ul style="list-style-type: none"> 高齢者の就業率を上げる 失業率を減らす
		地域産業の振興	<ul style="list-style-type: none"> 旭ヶ丘松の台へ企業を誘致する 市内事業所の売上額を上げる 認定農業者数を維持する 公共施設における西川材の使用件数を増やす
ひと 魅力を活用した にぎわいと 新たなひとの 流れをつくる	<ul style="list-style-type: none"> 人口の社会増を目指す 20代から30代までの転出者の割合を減らす 転入者数を増やす 	移住・定住の促進	<ul style="list-style-type: none"> 居住誘導制度の利用者数を増やす 空き家所有者とのマッチング件数を増やす ひ・まわり探検隊の参加率を増やす ホームページの閲覧数を増やす
		子育てに魅力を感じるまちづくりの推進	<ul style="list-style-type: none"> 保育所持機児童数をゼロを維持する
		まちの魅力発信と観光の推進	<ul style="list-style-type: none"> 観光客を増やす 体験型観光のメニューを増やす 市民歴史講座の参加者を増やす ホームページの閲覧数を増やす
		若者等の交流支援	<ul style="list-style-type: none"> 地域内の異なる世代の人と付き合いのあるひとの割合を増やす(10代から20代)
結婚・出産・子育て 出会う、育てる、 子どもの笑顔が あふれる まちをつくる	<ul style="list-style-type: none"> 結婚する人を増やす 子どもを増やす 地域子育て支援センターの利用者数を増やす 	結婚・妊娠・出産支援	<ul style="list-style-type: none"> SAITAMA出会いサポートセンターの登録者数を増やす 新生児訪問件数の実施割合を増やす
		働く子育て世帯の支援	<ul style="list-style-type: none"> 保育所持機児童ゼロを維持する ファミリー・サポート・センターの利用者を増やす
		特色ある教育の実践	<ul style="list-style-type: none"> 学力が伸びた児童生徒の割合を増やす 授業における児童生徒のICT機器の活用率を上げる 中学校1年生の不登校の割合を減らす
		子どもをのびのび育てるための環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> 小中一貫校の開校数を増やす
まち 安心して 住み続けられる まちをつくる	<ul style="list-style-type: none"> 住み続けたいと感じている市民を増やす 環境に配慮した生活をしている市民を増やす 災害に対して住んでいる地域は安全だと感じている市民を増やす 	自然豊かな環境の保全	<ul style="list-style-type: none"> 子どもたちを対象とした環境イベント等の開催回数を増やす
		良好な生活環境の整備、維持	<ul style="list-style-type: none"> 高齢者等の移動困難者の支援率を高める 自主防災組織の訓練の実施率を高める 鉄道駅の日当たり平均乗車人数を増やす 行政手続きのオンライン化を進める
		生涯スポーツ・健康のまちづくり	<ul style="list-style-type: none"> 介護予防運動に取り組む高齢者を増やす 特定保健指導の実施率を上げる 健康管理に取り組んでいる市民の割合を増やす
		地域連携、コミュニティ活動の促進	<ul style="list-style-type: none"> 地域福祉推進組織を増やす 都市計画道路の整備率を上げる 公民館の利用者数を増やす ボランティア登録団体数を増やす 相互利用協定の締結市町村数を維持する