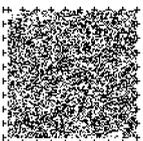




〈うどんの出荷〉



〈市民まつり〉



# 基本目標 5 地の利を生かす にぎわいのまち

## 分野別の施策

### 20. 商工業

(1) 企業への支援

(2) 商工振興活動への支援

### 21. 観光

(1) 自然と歴史を生かした観光

(2) 広域で連携した観光の推進

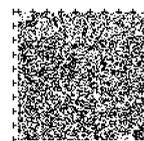
(3) 市民参加の観光イベント

### 22. 農林業

(1) 農地の保全と遊休農地の有効活用

(2) 農業経営の安定化

(3) 林業の振興



## 20. 商工業

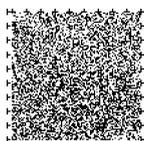
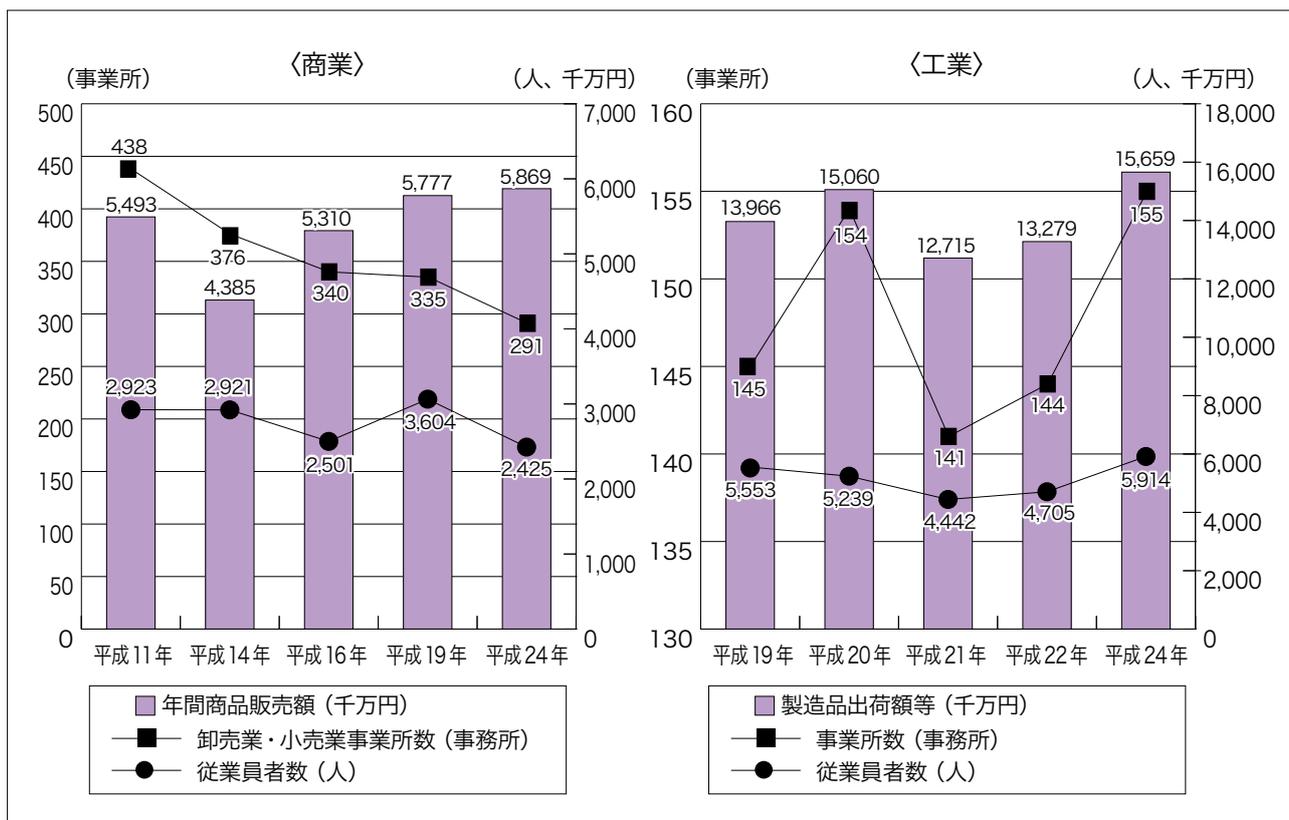
### 施策目標

市内企業への支援とともに企業と連携した雇用の拡大により、地域経済の強化を図ります。

### 現状と課題

- 市内商工業関係者からは、経営への支援だけでなく、起業・創業への支援や安定した身近な雇用の確保についての問い合わせが増えており、新たな施策の展開が求められています。
- 市内では、個人経営店や小規模店舗の相次ぐ閉店など、商業の衰退が見られる一方で、若手経営者たちが積極的にイベントを開催し、誘客を図っています。また、商工会及び観光協会などとの連携により、市内外のイベントへの出店に力を入れています。今後は、市内中小企業などに対する継続的な支援を行うとともに、さらなる関係団体との連携が必要です。

図表 商業及び工業関連事業所数、従業者数、年間商品販売額の推移  
(出典) 経済産業省 (左)「商業統計調査報告書」、(右)「工業統計調査」



## 施策の展開

### (1) 企業への支援

- 市内中小企業の安定と経営基盤の強化による雇用の創出のため、低利な資金調達を支援します。
- 新たな成長産業の創出、育成を図るため、起業、創業を支援します。
- 地域内雇用を推進するため、市民を対象とした市内企業の合同説明会を開催します。

### (2) 商工振興活動への支援

- 商工業者の経営の安定を図るため、商工団体の経営安定指導事業に助成を行うとともに連携を図りながら、商工業の振興に努めます。
- 地元での買い物を促進するため、意欲的な経営者を支援します。観光・物産の振興のため、観光協会、商工会との連携を強化します。
- 商工会と連携し、本市のB級グルメである高麗鍋をはじめとする高麗の郷ブランドなどのPRをします。



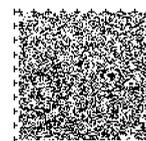
〈高麗鍋〉



〈特産品 PR イベント〉

## 成果指標

成果指標名	単位	指標の算出方法・説明又は出典	実績値	目標値 平成32年度
市内企業合同説明会参加企業数	社	市内企業合同説明会に参加した企業の数	1 (平成26年度)	20
市内事業所売上額	百万円	年間商品販売額(埼玉縣市町村勢概要より)	58,694 (平成26年度)	60,000



# 21. 観光

## 施策目標

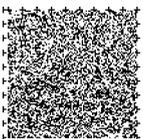
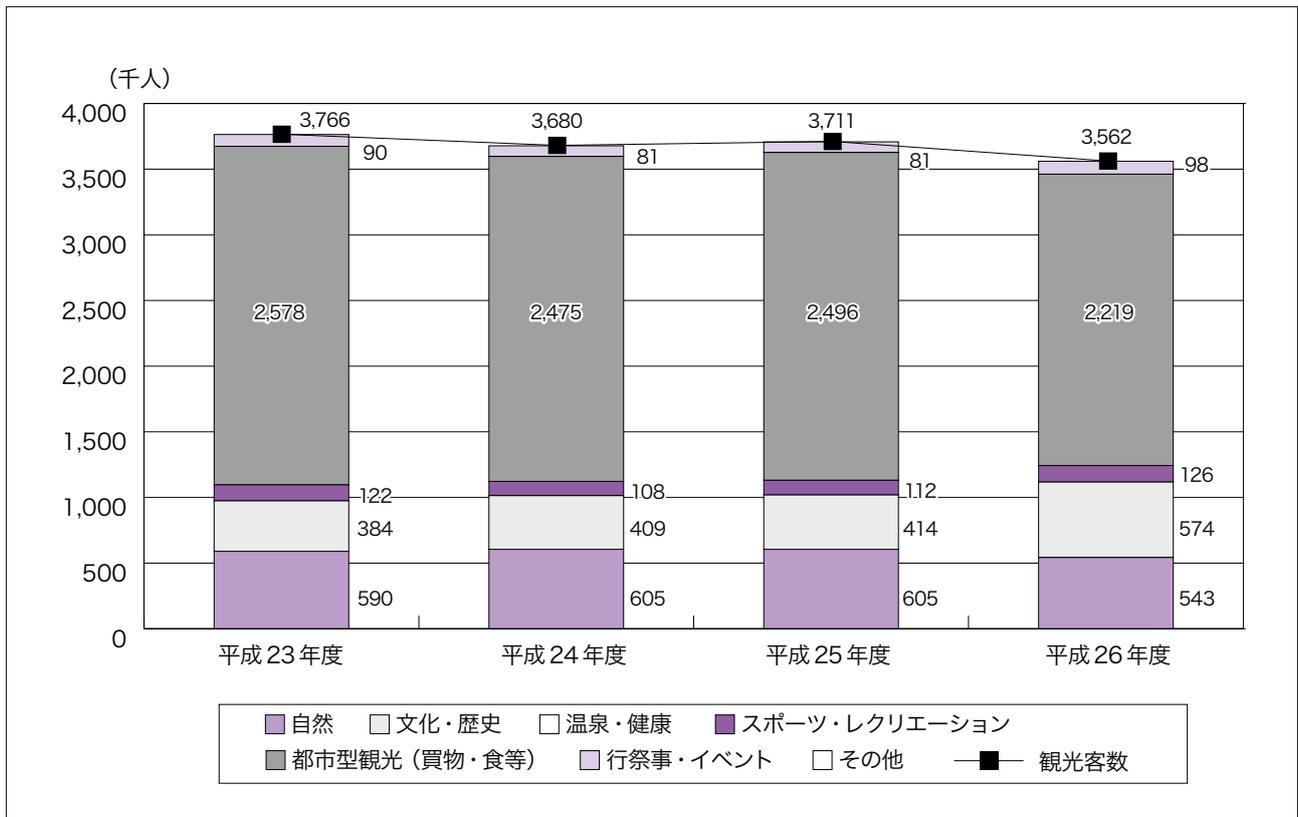
本市の財産である自然や歴史を生かし、観光地としての魅力を高めます。

## 現状と課題

- 本市は、首都圏にありながら豊かな緑や清流に恵まれていること、そして悠久の歴史をしのばせる歴史資源も数多く点在することから、日帰り観光地として多くの観光客が訪れています。特に、余暇を楽しむ高齢者による日帰り観光客や東アジア諸国などを中心とした外国人観光客の増加が見られます。
- 本市ではこれまで、巾着田を中心とした高麗郷の魅力創出や通年観光を目指し、冬季のイベント開催などに取り組んできました。今後も、地域資源を生かした市独自の魅力向上を図るとともに、2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会の開催を契機とした更なる観光誘客に向けて、積極的に市の魅力をPRしていくことが必要となります。

図表 利用別入込観光客数の推移

(出典) 日高市産業振興課「観光入込客数報告書」(平成23～25年)、  
同「月別観光入込客延べ人数」(平成26年)



## 施策の展開

### (1) 自然と歴史を生かした観光

- 観光地としての活性化を図るため、ホームページなどを用いて自然や歴史などの魅力を発信します。また、首都圏からの観光誘客のため、手軽に自然を満喫できる日帰り観光地また、遠足の聖地としての確立を目指します。
- 本市を訪れる観光客や市民が親しみを持ち、満足される観光施設などの整備を推進します。
- 自然や歴史を満喫してもらうため、ハイキングルートの美化・整備を推進します。
- 高麗郷の魅力アップのため、巾着田や日和田山、清流高麗川の整備を推進するとともに、高麗郷古民家を活用したイベントを実施します。

### (2) 広域で連携した観光の推進

- 従来からの地域的な結びつきを活用するとともに、高麗郡建郡1300年記念事業、2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会の開催を契機とした観光誘客など、観光地としての魅力を高めるため、関係団体や自治体との連携を継続していきます。

### (3) 市民参加の観光イベント

- 市民、民間団体などが地域への愛着や誇りを持てるよう、市民ボランティアとして観光イベントに参加できる体制を整備します。



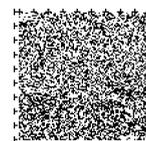
〈巾着田の曼珠沙華〉



〈にじのパレード〉

## 成果指標

成果指標名	単位	指標の算出方法・説明又は出典	実績値	目標値 平成32年度
巾着田年間来場者数	人	巾着田を訪れた人の数	543,425 (平成26年度)	650,000
入込み観光客数	人	観光で本市を訪れた人の年間延べ人数	3,562,922 (平成26年度)	3,741,000
高麗郷古民家来場者数	人	高麗郷古民家を訪れた人の数	28,026 (平成26年度)	40,000
観光イベントボランティア参加者数	人	イベント等に市民ボランティアが参加した市民ボランティアの年間延べ人数	167 (平成26年度)	300



## 22. 農林業

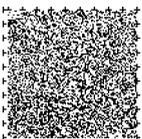
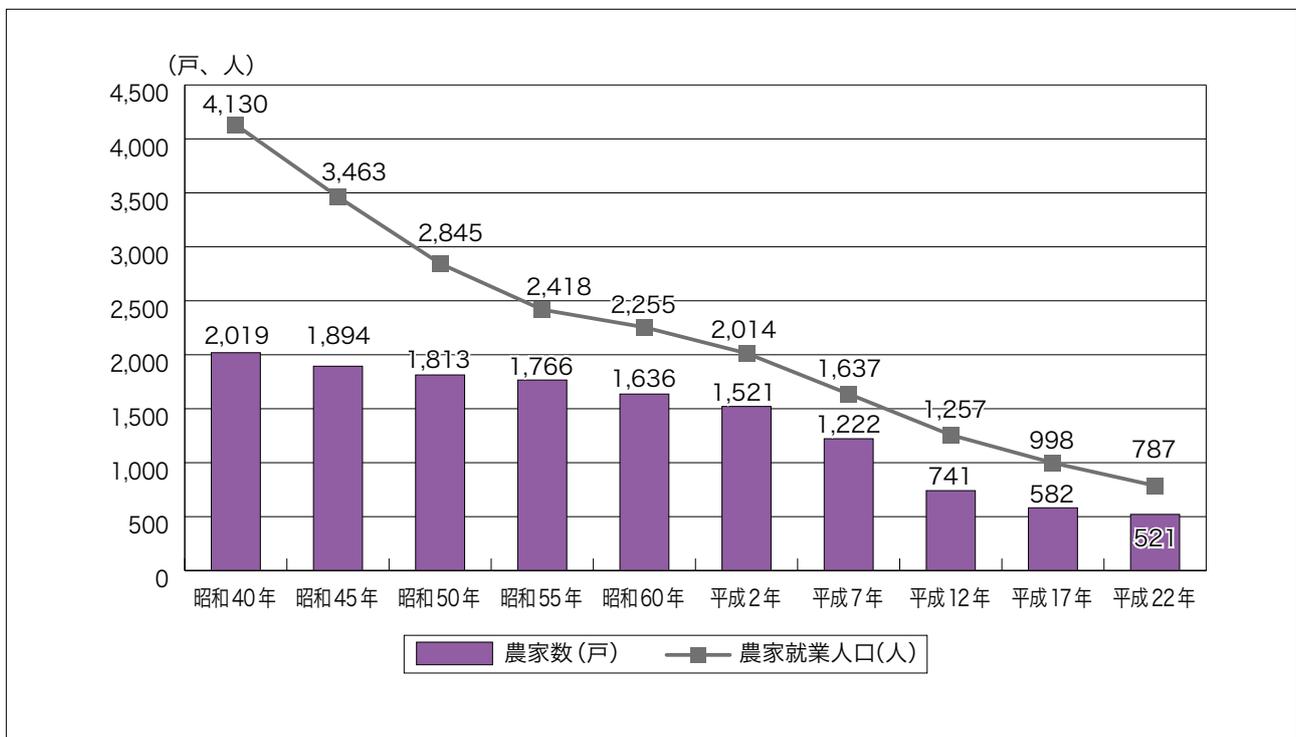
### 施策目標

農地の有効活用と農業者の育成・支援を通じて、安定した農業経営の確立を図ります。

### 現状と課題

- 本市の農業は、栗、うど、茶、ブルーベリーなどの特産品をはじめ、露地野菜や畜産を中心に発展してきました。しかし近年、都市化の進展や農産物価格の低迷により経営の維持は厳しい状況にあります。また、遊休農地の増加や農業者の高年齢化、後継者不足が深刻化しています。
- 農地や森林は、農産物や木材を生産するだけでなく、国土の保全、治山・治水、自然環境や景観の保護といった機能を合わせ持つとともに、地球温暖化の防止への期待が高まっており、今後も振興を図っていくことが必要とされます。
- 安全で安心な農作物の生産と地産地消の推進により生産者と消費者の距離を縮め、農業への関心を高めるとともに、多様な担い手へのあっせんにより、遊休農地の解消に努めていく必要があります。また、新規就農者を支援し、後継者不足の解消を図っていく必要があります。
- 林業では、山林の適切な管理と保全を図り豊かな自然を守ることが必要とされます。

図表 農家総数と就業人口の推移（各年2月1日現在）  
（出典）農林水産省「農林業センサス」



## 施策の展開

### (1) 農地の保全と遊休農地の有効活用

- 遊休農地を解消するとともに、農地を保全し有効活用を図るため、認定農業者、認定新規就農者や農業参入を希望する企業などへ積極的に農地の集積支援を行います。
- 市民の農業への理解と関心を深めるため、遊休農地を活用し、土と触れ合える場を提供します。

### (2) 農業経営の安定化

- 関係団体と連携し、多様な担い手への規模拡大、認定新規就農者への支援、特産品の普及、鳥獣被害防止対策、畜産農家の自給飼料作物の生産拡大、家畜ふん尿などの堆肥化を進め、家畜伝染病予防など農業経営の安定化を支援します。
- 農業体験を通じて市民の農業への理解を深めるとともに、地域で生産されたものを地域で消費し、消費者と生産者の「顔が見え、話ができる」関係づくりを目指します。
- 環境にやさしい農業を推進します。また、食の安全・安心の観点から関係機関と連携して、食品表示制度への理解と趣旨普及に努めます。

### (3) 林業の振興

- 西川広域森林組合などによる森林施業計画の策定を支援し、林業関係団体と連携して林業の振興に努めます。
- 林道の適切な管理を行うとともに、間伐を行うなど良好な森林保全を図ります。



〈親子稲作体験〉



〈耕作放棄地活用〉

## 成果指標

成果指標名	単位	指標の算出方法・説明又は出典	実績値	目標値 平成32年度
遊休農地面積	ha	荒廃農地の発生・解消状況調査で算出した面積(農業委員会調べ)	44.6 (平成26年度)	40
認定新規就農者数	人	日高市新規就農支援事業実施要領に基づく支援を行い、新たに就農した人数	0 (平成26年度)	5
森林間伐面積	ha	県のみどりの基金などを活用して間伐などを実施した累積面積	13.6 (平成26年度)	100

