

◆日高市まち・ひと・しごと創生総合戦略の効果検証について

戦略	施策	交付金の名称 (補助率)	交付対象事業の名称 (担当課所)	事業の概要	交付金の実績額 (単位：円)	重要業績評価指標（KPI）				地方創生に 対する事業効果	実績値を踏まえた事業について	
						設定の 有無	指標	指標値	実績値 (平成29年度)		今後の方針	理由
【戦略3】 笑顔あふれる” 子育て環境づくり”	<施策3-2> 子育て応援拠点の 拡充	地方創生拠点整備 交付金（1/2）	多世代型地域共生 社会に向けた拠点 強化・コミュニティ ビジネス推進一体プ ロジェクト（福祉政策 課、子育て応援 課）	高齢者及び障がい者の福祉の増進を目的とした 総合福祉センター内に、新たに子育て拠点施設を 整備し、高齢者、障がい者、子ども及び子育て世 代といった、多様な世代の相互交流の場として総 合福祉施設の拠点性強化を図り、多世代型地 域共生社会の構築に向けた拠点機能を高めると ともに、福祉分野におけるコミュニティビジネスの推 進を図る一体的なプロジェクトとして実施する。 平成28年度から平成32年度までの5カ年を実 施期間として、当初の2カ年で「(仮称)日高市子 育て総合支援センター」を整備する。	26,450,000	有	合計特殊出生率	1.5 (平成32年度末)	集計中	相当程度の効 果があった	事業の継続	今年4月、新たな子育て拠点施設として、総合 福祉センター内に「子育て総合支援センター」を開 設し、総合的な福祉施設としての拠点性強化を 図った。 今後はリニューアルされた総合福祉センターを拠 点とし、高齢者や障がい者、子育て世代といった 多様な世代が相互交流できる取組や機会を創出 するとともに、「地域支え合い事業」の拡大など、コ ミュニティビジネスの取組強化を図る。
							地域子育て支援セン ターの利用者数	9,000人 (平成32年度末)	8,609人			
							地域福祉活動参加 割合	29.5% (平成32年度末)	28.5%			
【戦略1】 日本一を誇る 500万本の曼珠 沙華・高麗郡建 郡1300年から つながる”魅力あ る観光づくり”	<施策1-2> 民間活力を生かし た観光による経済 効果の拡大	地方創生推進交付 金（1/2）	ひだかの特産品づく り(栗)プロジェクト (産業振興課)	県内1位の出荷量を誇る本市の名産である 「栗」を活用した新たな特産品の創出をきっかけと して、市内で生産される栗全体の魅力や付加価 値を最大限に高めるとともに、生産量・出荷量の 増加や生産者の収入拡大、新たな就農者の獲 得など、栗をベースとした持続性のある農業経営の 確立や地域経済の活性化に向けた好循環を図 る。 平成29年度から平成31年度までの3カ年を実 施期間として、次の事業に取り組む。 ①「栗」の特産品創出事業 ②「栗」のブランド力向上に向けた事業 ③「栗」の生産量増大に向けた事業	2,936,148	有	新たな特産品売上げ 額	7,000,000円 (平成31年度末)	2,629,500円	相当程度の効 果があった	事業の継続	事業計画初年度に当たる平成29年度は、女 子栄養大学と連携して新たな栗製品の研究・開 発を進め、製菓事業者による試作品製作から製 品化までを実現させたほか、市内で生産される栗 の魅力をもPRし、消費拡大や知名度向上を図る ため「ひだか栗フェスティバル」を開催した。 引き続き、栗全体の魅力や付加価値を高める 取組を進めるとともに、安定した栗の生産・供給体 制の整備を図る。
							農産物直売所売上 げ額	470,000,000円 (平成31年度末)	430,917,000円			
合計					29,386,148							