

カーボンニュートラル(二酸化炭素の排出を実質ゼロ)に向けて

エコライフDAY&WEEK2026(夏)に参加してみませんか？

個人でも事業者でも参加できます！

家庭からの二酸化炭素排出量を削減するため、省エネ・省資源など環境に配慮した生活を送ることで、地球温暖化を防止するライフスタイルの実践に向けたきっかけづくりを行います。

個人でも、団体(事業者等)でも参加できますので、ぜひご参加ください。



埼玉県マスコット「コバトン」「さいたまっちゃん」

期間 9月30日(水)まで

※柔軟に実施日を設定して取り組んでください。

参加方法 エコライフDAY&WEEK埼玉特設ホームページから参加できます。



①ステップ1：エコライフDAY

任意の1日を設定し、ホームページ上の項目に取り組むことによって、二酸化炭素の排出量を減らすライフスタイルを実践。

②ステップ2：エコライフWEEK

エコライフDAYの項目のうちいくつかを選んで1週間継続して取り組み、脱炭素型ライフスタイルの定着を図る。

③特設サイトの入力フォームから結果を報告

エコライフDAY&WEEKに参加すると個人でも団体(事業者等)でも参加証をダウンロードすることができます。

環境教育を実施しています！

市では、保育所や小学校などで、省エネをはじめとした地球温暖化対策について学ぶための環境教育を実施しています。



保育所では日高都市ガス株式会社・埼玉女子短期大学に寄贈いただいたカーボンニュートラル紙芝居で学んでいます。

この紙芝居は図書館や公民館、子育て総合支援センター「ぬくぬく」に置いてあります。



子どもから大人まで、地球温暖化について楽しく学び、身近な環境問題を見直すきっかけとしてぜひご覧ください。



事業者の皆さん

職場の熱中症対策を強化しましょう

9月まで、STOP！熱中症クールワークキャンペーン期間となっています。

詳しくは、下記または最寄りの労働基準監督署にお問い合わせください。

問い合わせ

埼玉労働局健康安全課 ☎048-600-6206

編集室

先日ひだかdeマルシェで日高市産のトウモロコシを購入してみました。帰宅後電子レンジで温め、早速一口。採れたての新鮮なトウモロコシはかじる度に口内で甘く弾け、ぐらせた塩水の塩気と合わせて夏を乗り切るための元気を回復させてくれました。早くも来シーズンを楽しみに、次回のマルシェでも新たな日高市産との出会いに期待が高まります。(S)



お子さんの写真を掲載しませんか？
電子申請で簡単に投稿できます。



関寅乃介ちゃん(0歳10か月)

わが家の

愛撮り

