序章 策定にあたって

- 1. 都市計画マスタープランとは
- 2. 都市計画マスタープランの構成
- 3. 市民意見の反映

序章 策定にあたって

- 1. 都市計画マスタープランとは
 - 〇日高市の都市計画に関する基本的な方針」として、市の目指すべき将来都市像を 定めた上で、その実現へ向けたまちづくりの考え方を明らかにするものです。



具体的に都市計画分野毎に計画が

つくられます

・土地利用の計画(区域区分・用途地域など)

・道路など都市施設の計画(都市計画道路など)・道路、公園、下水道などの整備

公園緑地、景観などの計画



その他関連事業やまちづくりの実践が

進められます

・まちづくりのルール(地区計画・建築協定など)

市街地開発事業など

【計画策定の背景】

〈埼玉県で定める都市計画の上位計画〉

〇「川越都市計画区域の整備、開発及び保全の方針(都市計画区域マスタープラン)」 (令和5年10月改定)

〈日高市で定める総合的な上位計画〉

〇「第6次総合計画」(令和3年3月策定)

計画期間:令和3年度~令和12年度

前期基本計画:令和3年度~令和 7年度 後期基本計画:令和8年度~令和12年度

- 〇少子高齢化時代の到来や急激な経済情勢の変化など社会情勢の変化を踏まえたま ちづくりの課題
- 〇これからの日高市に求められる市の現状を踏まえたまちづくりの課題

【基本的な役割】

- 〇市民(事業者・各種団体含む)・市による協働により、まちづくりの目標を策定し、 共有化すること。
- 〇地域特性を生かした快適なまちづくりを進めるために市独自の将来像を明らかに すること。
- 〇個別都市計画等の関連性を明確化すること。
- 〇都市計画の決定・変更の指針となること。
- ○協働によるまちづくりを推進すること。

【基本的な事項】

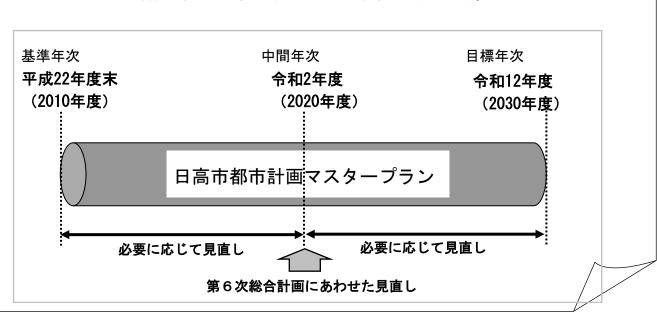
〇計画対象区域 日高市市内全域

〇計画策定期間 ※第5次総合計画の策定期間と整合を図ります 平成 19 年度~平成 22 年度 策定のスケジュール 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 □平成23年度以降 都市計画 地域別構想案 全体構想案作成 方策案 マスタープラン 作成 作成 など の運用 ※第5次日高市総合計画(案)の土地利用構想等に基づいて策定 総合計画 ///////第5次総合計画策定期間// 計画期間

〇目標年次

令和 12 年度 (おおむね 20 年後の将来を想定)

※上位計画の変更や社会情勢の変化、法改正を含めた 制度の改正など、必要に応じて適宜見直しを行います。



2. 都市計画マスタープランの構成

4部構成に分け検討し、策定を進めていきます。主に市全体の都市づくりの方針「全 体構想」と地区毎のまちづくりの方針「地域別構想」から構成されます。

【都市計画マスタープランの構成】

日高市の将来像

- 1. まちづくりの基本理念
- 2. まちづくりの目標と方針
- 3. 将来都市構造

全体構想

施策フレーム別まちづくり方針

- 1. 土地利用の方針
- 2. 道路・交通の方針
- 3. 上下水道その他施設の方針
- 4. 水と緑との共生方針
- 5. まち景観の形成方針
- 6. 安心・安全まちづくりの方針
- 7. 福祉のまちづくり方針
- 8. 観光によるまちづくり方針

地域別構想

地域別まちづくり方針

【対象地区】

- 1. 高麗川市街地地区
- 2. 武蔵台・横手台 市街地地区
- 3. 高萩市街地地区
- 4. 西部地区
- 5. 東部地区

【内容】

- (1) 特性と課題
- (2) 将来像と目標
- (3) まちづくりの 方針

※市内を5地区に分 けて地域の特性と誘 導すべき建築物の課 題に応じ、具体的な 方針を明らかにしま

整合

- 1. 市民と市との協働体制の確立
- 2. まちづくりの重点施策
- 3. 都市計画マスタープランの効果的な運用

実現化の方策

3. 市民意見の反映

都市計画マスタープランの策定の流れ

都市計画マスタープラン策定委員会

【構成員】12名

- ・各分野の知識経験者、まちづくり市民会議構成員 【役割】
- ・原案の検討、作成

【開催数】

19年度4回、20年度4回、21年度3回、 22年度2回

日高市都市計画審議会の意見

【構成員】13名

【報告回数】

平成19年度3回、平成20年度2回、 平成21年度2回、平成22年度3回

都市計画マスタープランまちづくり市民会議 【構成員】27名

・公募市民

【役割】

- ・まちづくりに関する提言書の作成 【開催数】
- ・19年度4回、20年度1回 【提言書の提出】
- 平成20年7月

都市計画マスタープランひと言意見の募集

【募集期間】

·平成19年11月1日~30日

【対象】

市民

市民・企業アンケート調査

【実施期間】

- ·平成20年4月14日~28日 【対象】
- ·市民、市内企業

【随時】

- ホームページでの情報公開
- ・広報ひだか掲載

市民コメントの募集

【募集期間】

•平成22年10月1日~11月1日

【対象】

·市民、市内企業

原案の作成・