

検証項目	当初設定(ラボたま)	A社	B社
実施日程	提案事項 ※当初想定7/27～8/25(20日間)	8/5(月)～18(日) (14日間)	7/27～8/25(20日間)
営業時間	提案事項	①9～15時(全日) ※繁忙日は調整対応 ②16～20時(日数限定)	8時半～17時 ※夜間及び宿泊不可
料金設定	提案事項 ※料金徴収は必須	【場所貸のみ】 事前予約1,000円/人 当日1,500円/人 【備品貸出付】 2,500円/人(予約のみ、組数限定) 【子ども料金】 小学生以下半額 未就学児無料 【その他】 受付スペースにて消耗品、ビール等の販売を検討 ※駐車場500円/台 別途徴収	一律1,000円/人 ※小学生以下無料 椅子 机 テント他 備品レンタル可能 (別途料金設定、100組以上対応可能) ※駐車場500円/台 別途徴収
実施ゾーン	河原エリア(有料化ゾーン) ※河原エリア面積：約15,800㎡	河原エリア(有料化ゾーン)	河原エリア(有料化ゾーン)
利用人数	提案事項	上限500名程度(約120組)	使用エリアの敷地面積による。混雑になりすぎないよう配慮。 ※600名以内は対応実績あり。
実施体制	提案事項	管理者1名 常駐スタッフ6名～(受付・巡回・ごみ対応・駐車場対応) ※繁忙日は増加対応検討	受付2名：金銭管理 利用規約の説明 お客様対応 巡回2～3名：景観維持 危機管理 ゴミステーション対応。 500人以上の来場日は8～10名を配置。
予約管理	提案事項 ※事前予約導入は必須	同社既存予約システムを利用する。	専用申込フォーム・LP作成
決済手段	提案事項	事前予約時決済(キャッシュレスのみ) ※当日決済：現金・QR決済	現地決済(現金のみ)
駐車場	Hゾーンを利用 ※Aゾーン第一駐車場は要相談	第一駐車場をメインで利用	第一駐車場をメインで利用
ごみ回収	提案事項 ※料金徴収は必須	ごみ回収所の設置 ※受付時にゴミ袋を配布し、分別の上で倉庫横で回収 ※基本2～3日に1回の回収とする。	ゴミステーションの設置
周知宣伝	指定なし	A社：自社SNS(フォロワー6,000人程度)・HP 日高市：SNS・市HP・プレスリリース・立て看板設置 ラボたま：HP・プレスリリース	SNSアカウント(X、Instagram等)の新規開設による情報発信
利用ルール	提案事項	策定予定	策定予定