

事業者名			A社(インフラ)	B社(宿泊サービス・グランピング)	C社(サウナ設備製造)
実地視察会について	1	参加した動機	●日高市にゆかりがある。 ●インフラ事業者として地域活性化を目指したいため。	●施設や周辺の環境に関心があったため。 ●古民家へのインバウンド誘致等に関心があったため。	●県北部でも地域活性化の話が挙がるので、日高市の取組を参考にしたいと思った。 ●当社のサウナの出張・レンタル事業が巾着田の河川敷と親和性が高いと感じた。
出店について	2	想定参画形態	当社単独ではなく、地域の複数事業者と協力してイベント等を開催したい。	●宿泊は当社が、飲食の提供は他社が、と複数の地元事業者と役割分担の上、道の駅のような複合サービス（グランピング、レストラン等）を提供する施設があると良い。 （現在グランピング業界は飽和状態なので、単独事業者のみでサービス提供することが難しい）	●サウナや薪で沸かすお風呂のレンタル ●古くなったフェンスの立て替え
	3	関心がある場所	古民家の空き地	●インフラ整備や広さが十分にあれば、古民家・イベントエリア。 （古民家は住みやすくしすぎると面白くないので、古民家らしさを残すために大幅な改装は必要としない。） （現時点で集客力がなくても、新たなサービス提供で集客を見込めるので問題ない。） ●公園でも、複数事業者が参画したグランピングが可能。	●有料化エリア ●イベントエリア
	3-1	魅力に感じた点	—	—	河川敷近くのロケーション
	3-2	懸念に感じた点	—	—	—
	4	追加で必要となる設備・施設やサービス	●モニター ●エアコン ●駐車場の増築 （実施しているガス展示会では駐車場を60～70台程度分は確保しているので、それくらいの駐車場は確保したい。）	●排水や電気（給湯等）等人が住める程度のインフラ ●駐車場 （連携する事業者により必要台数は変わる。）	特にない。 （電源サイトや排水があれば便利だが、レンタル時には自前で用意している。）
	5	施設・用地の使用方法	—	定期借地。 （千葉県内2か所の廃校で行っている、土地建物含めて15年の定期借地としたサービス提供と同様。購入は難しい。）	—
	6	出店希望有無	有り	有り	有り
	6-1	出店希望時期	—	その時の会社の状況による。	特にない。 1か月程度前にお声がけしてもらえたら参画可能。
	7	適切だと思う出店料金	10,000円/日	—	特にない。
	7-1	理由・付随条件	—	—	出張期間に応じた出張料金の見積もりを出した上で相談したい。サウナ出張の場合は、お客さんに無料貸し出しするのか1セット500円程度を徴収するのかなど検討したい。
巾着田エリア全体について	7	魅力に感じた点	自然豊かなところ。 （田んぼ・河川・虫・水車・日和田山・古民家など）	—	—
	8	懸念に感じた点	●インフラ整備が不十分。 ●散歩ができるような日陰もある避暑地のような場所という特性を上手くPRできていない。	—	—
	9	追加である嬉しい設備・施設やサービス	ワーケーション設備。 （閑散期は、オフサイトミーティングや炊事、また寝泊りもできる取り組みができると企業誘致につながる。）	—	特にない。 良い川や木でできた橋、水車など既存のものを活かしたい。

事業者名		D社(キャンプ用品製造)	E社(ペット・グランピング)	F社(ペット・グランピング)
実地視察会について	1	参加した動機		
出店について	2	想定参画形態		
	3	関心がある場所		
	3-1	魅力に感じた点		
	3-2	懸念に感じた点		
	4	追加で必要となる設備・施設やサービス		
	5	施設・用地の使用方法		
	6	出店希望有無		
	6-1	出店希望時期		
	7	適切だと思う出店料金		
	7-1	理由・付随条件		
巾着田エリア全体について	7	魅力に感じた点		
	8	懸念に感じた点		
	9	追加であると嬉しい設備・施設やサービス		