

第2回巾着田ワーキンググループで出た意見

グループ	エリアビジョンの方向性と取組み	ゾーニング
グループ①	<p>【ビジョンの方向性】</p> <ul style="list-style-type: none"> 産業の創出、起業による賑わいづくりとPR管理体制の充実 バーベキューの春夏、曼珠沙華の秋以外の季節の利活用 <p>【必要な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> 取組みを進める中心組織の結成、組織運営の資金の確保 環境保全 渋滞の緩和 既存設備で活用できるものの整備（水車等） 駐車場の整備 PRする組織づくり（PRだけでなく、開花情報、混雑状況、イベント情報など） <p>【利活用事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> 子供や高齢者・障がい者みんなが楽しめる 貸農園（オーガニックの里）（管理人必要） 定期的なマルシェ開催 持続的なコンテンツづくりとPR・発信 丸ごと自然科学博物館（遠足の聖地） 	<p>【BBQ・親水ゾーン】Aエリア</p> <p>①どんなひとに来てほしいか</p> <ul style="list-style-type: none"> 都市部のファミリー層 <p>②なにをやる場所にするのか</p> <ul style="list-style-type: none"> BBQ グランピング <p>③誰がやるのか</p> <ul style="list-style-type: none"> 既存のキャンプ事業者 新規起業家 市の行事と絡みのある事業者 まちづくり組織の新設（観光協会+管理事務所+地域の若手人財） <p>④必要な整備はなにか</p> <ul style="list-style-type: none"> ごみ捨て場 BBQ用品を貸し出す事業者（予約体制） <p>【賑わい創出を検討するゾーン】DEGIEエリア</p> <p>①どんなひとに来てほしいか</p> <ul style="list-style-type: none"> ファミリー層 <p>②なにをやる場所にするのか</p> <ul style="list-style-type: none"> DEエリア：オートキャンプ、キャンピングカーによる宿泊、定期的な催事イベント Iエリア：宿泊施設 <p>③誰がやるのか</p> <p>④必要な整備はなにか</p> <ul style="list-style-type: none"> DEエリア：Wi-Fi DEエリア：BBQ用品を貸し出す事業者（予約体制） <p>【環境保全を検討するゾーン】BCFHエリア</p> <p>①どんなひとに来てほしいか</p> <p>②なにをやる場所にするのか</p> <ul style="list-style-type: none"> Bエリア：オーガニック貸農地、月1回マルシェ Cエリア：地層がみられるエリアでの自然学習 Hエリア：コンサートやフリーマーケット <p>③誰がやるのか</p> <ul style="list-style-type: none"> Hエリア：地域住民 <p>④必要な整備はなにか</p> <ul style="list-style-type: none"> Bエリア：水利と肥料の関係の調査
グループ②	<p>【ビジョンの方向性】</p> <ul style="list-style-type: none"> ファミリー層が楽しめる場所 自然、四季を感じられる場所 持続的な観光、産業、自然学習 <p>【必要な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> 安全に楽しめる制度、仕組みづくり 曼珠沙華や環境保全のための収益づくり お金を落とす層をターゲットにした事業（祖父母→孫 など） 巾着田の管理プレイヤーの設置 夜間の車両侵入禁止など管理体制構築 私有地が入り乱れ、清掃等をだれがやるのか等体制づくり <p>【利活用事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> 定期的なイベント開催 キッチンカーが入れるような場所の整備 手ぶらBBQ（管理体制構築、雇用創出） 	<p>【BBQ・親水ゾーン】Aエリア</p> <p>①どんなひとに来てほしいか</p> <ul style="list-style-type: none"> ファミリー層 <p>②なにをやる場所にするのか</p> <ul style="list-style-type: none"> 自然を楽しむ場所（季節を感じる場所）、水遊び、魚取り <p>③誰がやるのか</p> <p>④必要な整備はなにか</p> <ul style="list-style-type: none"> ゴミ収集、持ち帰りのルール化、監視制度 <p>【賑わい創出を検討するゾーン】DEGIEエリア</p> <p>①どんなひとに来てほしいか</p> <p>②なにをやる場所にするのか</p> <p>③誰がやるのか</p> <p>④必要な整備はなにか</p> <p>【環境保全を検討するゾーン】BCFHエリア</p> <p>①どんなひとに来てほしいか</p> <ul style="list-style-type: none"> ファミリー層 <p>②なにをやる場所にするのか</p> <ul style="list-style-type: none"> 季節を感じられる場所 <p>③誰がやるのか</p> <p>④必要な整備はなにか</p>

グループ③	<p>【ビジョンの方向性】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・巾着田の昔の風景を復元させる ・年間を通じて、だれもが訪れられる場所にする ・曼珠沙華だけではなく、1年を通して集客できるエリアとする ・地域・地元に戻元できるシステム ・核となる名産、地域の創設 ・地元・地域の皆さんが楽しめる場所かつ地域外の方が感動を覚える、また来たいと思わせるような場所づくり 	<p>【BBQ・親水ゾーン】Aエリア</p> <p>①どんなひとに来てほしいか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ファミリー層 <p>②なにをやる場所にするのか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・AゾーンからFDゾーンにBBQゾーンを移す ・川遊びや水生生物観察 <p>③誰がやるのか</p> <p>④必要な整備はなにか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・つり橋の設置（公共交通+徒歩利用の促進）
	<p>【必要な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・河川でのBBQ反対、BBQエリアの見直し（ゴミマナーの悪さ、生態系への影響、野生動物が残飯を食べに来て畑に入る、飯能の有料化によって、巾着田により人が来るようになった） ・私有地の市の買い上げ ・渋滞の緩和（高麗駅から巾着田へ吊り橋を通し、公共交通機関徒歩の利用者を増やす） ・地域が一体となる、住人の理解 ・移動手段の整備（高麗駅からの徒歩ルート、乗り合いタクシー、レンタサイクル、レンタカー（電気自動車） ・駐車場の確保 ・マスコミによる宣伝 ・公共交通機関との連携 ・体験ツアーの実施 ・住民や企業との協力体制 	<p>【賑わい創出を検討するゾーン】DEGIIエリア</p> <p>①どんなひとに来てほしいか</p> <p>②なにをやる場所にするのか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Dエリア：親水エリア、BBQ有料エリア、キッチンカー ・Eエリア：芝のグラウンド ・Iエリア：宿泊施設、カフェ <p>③誰がやるのか</p> <p>④必要な整備はなにか</p>
	<p>【利活用事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・BBQ有料化 ・田エリアの拡大、地元の子どもの田植え参加・稲刈り、レンゲ・ヤマトミツバチ・蜜源（環境を汚さず、体験活動） ・農業体験 ・道の駅（待ち合わせ場所としての旗印） 	<p>【環境保全を検討するゾーン】BCFHエリア</p> <p>①どんなひとに来てほしいか</p> <p>②なにをやる場所にするのか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Bエリア：昔の田園風景の復活、休耕時のレンゲ畑、アスレチック、自然学習 ・Cエリア：曼珠沙華保全、地層学習 ・Fエリア：曼珠沙華保全 <p>③誰がやるのか</p> <p>④必要な整備はなにか</p>
グループ④	<p>【ビジョンの方向性】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年間を通じてだれでも楽しめる観光地域 ・地域の方々が楽しめる（行きたくなる）観光推進 ・地域がうるおう観光推進 ・子育て世代が来れる場所 ・観光収益が支える巾着田の自然と地域 ・年間を通じて、地域の人々も楽しめる ・観光産業の確立と収益黒字化 ・環境保全と観光推進の両立、環境保全意識醸成 	<p>【BBQ・親水ゾーン】Aエリア</p> <p>①どんなひとに来てほしいか</p> <p>②なにをやる場所にするのか</p> <p>BBQ有料化、京都の川床</p> <p>③誰がやるのか</p> <p>④必要な整備はなにか</p> <p>ゴミ回収・利用ルールの整備、マナーの徹底 有料化に見合った対価、サービスの提供</p>
	<p>【必要な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域住民とのディスカッション、意見交換 ・法規制の変更 ・雨がしのげる場所づくり ・ゾーニングによる敷地内の活用方法の明確化 ・地域の理解の上に立った観光産業の共有 ・環境の維持・保全に必要な事業の創設 ・地域の雇用 ・地域の協力体制(ボランティア等) ・地域への愛着醸成 	<p>【賑わい創出を検討するゾーン】DEGIIエリア</p> <p>①どんなひとに来てほしいか</p> <p>老若男女</p> <p>②なにをやる場所にするのか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・DEエリア：冬シーズンのコンテンツ、昔の遊びを体験できる場、キッチンカー、凧あげ、ドローンを飛ばせる場所、気球、パンフェス ・Iエリア：宿泊施設 <p>③誰がやるのか</p> <p>④必要な整備はなにか</p> <p>自動販売機</p>
	<p>【利活用事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・有料・予約制のBBQ事業 ・有料・予約制のアスレチック ・親子で楽しめる親水施設（ゾーン）、遊具の設置 ・野外ライブ開催 ・入園料の導入 ・飲食ができる場所づくり ・体験型事業（BBQ、農業、自然学習） ・販売型事業（特産物、野菜、工業製品の販売所） ・遊具の設置 <p>【利活用によって変わった巾着田の姿】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・老若男女が安らぐ憩いの場 ・自然と歴史を体感できる楽しい場 	<p>【環境保全を検討するゾーン】BCFHエリア</p> <p>①どんなひとに来てほしいか</p> <p>②なにをやる場所にするのか</p> <p>③誰がやるのか</p> <p>④必要な整備はなにか</p>