

第1回巾着田ワーキンググループで出た意見

資料4

グループ	エリアビジョンの方向性	具体的な利活用検討事業
グループ①	【観光コンテンツ】 ・植物園 ・田舎体験（農業体験） ・電車のコンテンツ（周遊切符など） ・名産品づくりなど（コラボ商品など） ・一年を通じて楽しめる場所	・高麗小学校の活用（観光客が来ない時期に集客できるような施設にする） → 宿泊施設/道の駅 ・各自治体と連携したマルシェ ・日高散歩（日高MAP） ・福祉事業所と連携した名産品づくり ・ふるさと納税で販売できるような名産品づくり ・年間を通して楽しめる屋外イベント ・ゾーニング毎の有料化と利用窓口の明確化
	【地域と観光の調和】 ・渋滞/駐車場の課題を解決 ・多くの人に愛される巾着田 ・目指せ上高原地	・有料駐車場を増やして地域に収益を還元できる仕組みづくり ・公共交通機関と連携した観光地域づくり ・電気自動車/EVバス ・駐車場提供施設
	【自然】 ・自然にふれられる環境づくり ・緑/清流/風を感じる場所 ・鳥や虫、魚に触れ合える場所 ・今の自然を残していく（建物は建築しない） ・自然豊かな土地を生かした地域づくり ・自然を生かした観光スポット	・川や草むらに生息する生物観察（SNSで発信）
	【子育て】 ・子供達の憩いの場/学びの場 ・遠足/思い出作りの	・子供が遊べる区間（川に飛び込めるなど）の設置 ・安全見守り人の配置
	【その他、福祉】 ・誰でも（高齢者/障害者/子供）楽しめる場所 ・新しいビジネスに挑戦しやすい環境	・バリアフリー化（手すりの設置など）
グループ②	【観光コンテンツ】 ・1年を通じて楽しめる場所 ・四季ごとの自然を楽しむ場所 ・地域に収益の還元 ・巾着田エリア周辺の地域活性化	・宿泊施設 ・ワーケーションスポット ・キャンプ場 → グランピング/キャンピングカー/キャンプ用品レンタル（手ぶらキャンプ） 地元商店による食材提供 ・運営体制の構築（民営化） ・夜間の利用管理（BBQの有料化） ・利用客へのオペレーションの効率化 ・駐車場の整備（料金設定の見直し含む）
	【地域と観光の調和】 ・環境保全と観光推進のバランス ・地域住民を尊重したまちづくり ・台風/大雨に耐えられる場所	・交通整備（レンタルサイクル） ・安全に夜間も利用できるようにする。（夜のイベントも開催）
	【動物・植物（自然）】 ・動物とふれあえる場所 ・新たな植物と出会える場所 ・自然保全	・ドッグラン ・散歩コースの整備 ・自然環境を活かしたコンテンツ（麦そば作り）
	【その他】	・川の形を生かしたPR ・観光資源の回遊性の向上
グループ③	【観光コンテンツ】 ・若者が集う場所 ・老若男女が楽しめる場所 ・自然（季節）を感じらえる場所	・ストーリースポーツ施設（スケートボード施設） ・毎月（or隔月）1回程度のイベント（クラフトショップ・ワークショップ） ・水車を活用して粉を引いて、蕎麦、団子を作って食べれる場所 ・カヌーサップの体験 ・近場で本格キャンプ
	【地域と観光の調和】 ・SDGsを考えよう/未来のために皆で考えよう ・秩序とサービスの共存 ・地域住民が変わらず住める観光地域	・BBQ/キャンプの有料化
	【子育て世代】 ・子供達が楽しめる場所 ・家族で楽しめる場所 ・子育て世代が戻れる場所	・子供が遊べる遊具の充実 ・お見合いキャンプ ・家族がゆっくりした気持ちになれるアウトドア施設 ・古民家の屋上を遠足で昼食を食べれる場所にする。 ・ドレミファ橋が音がでる。 ・電動バイクで探検
	【動物・植物（自然）】 ・動物とふれあうことができる場所 ・自然を気軽に楽しむことができる場所	・牧場と連携した動物と触れ合える施設 ・日和田山に休憩できる椅子設置
	【農業】 ・農業にチャレンジできる場所 ・地元農家と地域住民をつなぐ場所	・地元野菜をつかったシェアキッチン ・新しい農作物を育てるための実証実験の場を提供 ・食育関連事業
	【その他（福祉など）】	

	<ul style="list-style-type: none"> ・みんなで運動、健康長生き ・バリアフリー要素 	<ul style="list-style-type: none"> ・スポーツを楽しめる場所 (ランニング、ウォーキング、フィールドアスレチック)
グループ④	【観光コンテンツ】 <ul style="list-style-type: none"> ・地域経済の活性化 ・差別化 	<ul style="list-style-type: none"> ・春夏秋冬のイベントの開催 ・キッチンカー ・観光資源を生かした体験の場を提供 ・巾着田フェス ・コラボ商品に半日 ・簡易店舗の貸出 ・スケートボード施設
	【地域と観光の調和】 <ul style="list-style-type: none"> ・地域の良さを再確認（地元住民/移住者/観光客） ・地域住民の憩いの場 ・環境と観光のバランス ・地域の懐が潤う（官民連携の自立・循環型） 	<ul style="list-style-type: none"> ・賑やかなゾーン、静かなゾーンのエリア分け ・渋滞の緩和/道路整備 ・散歩/ランニングコースの整備
	【自然・歴史】 <ul style="list-style-type: none"> ・自然と歴史を体験/共感できる空間の創造 	<ul style="list-style-type: none"> ・自然/動物公園 ・池での釣り堀 ・歴史学習コンテンツ（水車/古民家/高麗神社/聖天院/巾着田の形） ・自然学習コンテンツ（花と農） ・フラワーアレンジメント ・自然ツアーリズム
	【子育て世代】 <ul style="list-style-type: none"> ・子育て世代が楽しむことができる場所 (子育て世代の遊び場) ・女性目線の地域づくり ・住みやすい地域づくり ・遠足の整地（ストーリー作り） 	<ul style="list-style-type: none"> ・子供達が安心安全で遊べる親水公園 ・学習施設 ・林間学校の施設
	【移住】 <ul style="list-style-type: none"> ・地域の良さを再確認（地元住民/移住者/観光客） ・世代を超えた観光（観光→移住→観光） ・定住人口の増加 	<ul style="list-style-type: none"> ・古民家でのお泊り体験 ・高齢者設備の充実 ・企業誘致 ・ホームステイ