

令和 5 年度 キャッシュレス決済ポイント還元事業 ひだか PayPay キャンペーン第 2 弾

1. 事業の概要

物価高騰等の影響により落ち込んだ市内消費を喚起し、地域経済の活性化を図るため、新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を活用し、キャッシュレス決済事業者（paypay 株式会社）によるポイント還元キャンペーンを実施した。

なお、当初は 8 月と 10 月の 2 回還元キャンペーンを実施する予定であったが、8 月分の利用額が多かったため、8 月分のみの実施となった。

- ・実施団体：日高市商工会
- ・実施期間：令和 5 年 8 月 1 日から 8 月 25 日までの 25 日間
- ・実施内容：キャッシュレス決済によるポイント還元キャンペーン
 - (1)還元率 30%
 - (2)還元上限 2,000 円/回、10,000 円/期間上限
 - (3)ポイント付与総額 65,298,115 円
 - (4)決済総額 234,015,664 円
 - (5)決済総回数 69,314 回
 - (6)対象店舗 市内中小事業者
- ・paypay 導入店舗：事業実施前 348 店 → 事業実施後 379 店

2. 事業の実施形態

キャンペーン実施団体である日高市商工会へ補助金を交付

3. 総事業費

総事業費：69,687,697 円（補助金交付額）

【内訳】賃金	391,850 円
印刷製本費	43,733 円
通信運搬費	238,515 円
委託料	69,013,599 円（paypay 株式会社へ委託）

※ポイント付与額を除く事務費用合計：4,389,582 円