

令和 4 年度 キャッシュレス決済導入促進事業 ひだか PayPay キャンペーン第 1 弾

1. 事業の概要

新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ市内消費を喚起するとともに、感染症対策の観点から市内事業者や消費者のキャッシュレス化の推進を図るため、新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を活用し、キャッシュレス決済事業者（paypay 株式会社）によるポイント還元キャンペーンを実施した。

- ・実施団体：日高市商工会
- ・実施期間：令和 4 年 7 月 1 日から 8 月 31 日までの 2 か月間
- ・実施内容：キャッシュレス決済によるポイント還元キャンペーン

(1)還元率	30%
(2)還元上限	2,000 円/回、10,000 円/期間上限
(3)ポイント付与総額	69,403,378 円
(4)決済総額	251,586,599 円
(5)決済総回数	84,093 回
(6)対象店舗	市内中小事業者
- ・paypay 導入店舗：事業実施前 230 店 → 事業実施後 320 店

2. 事業の実施形態

キャンペーン実施団体である日高市商工会へ補助金を交付

3. 総事業費

総事業費：73,690,334 円（補助金交付額）

【内訳】賃金	400,500 円
印刷製本費	41,215 円
通信運搬費	90,436 円
委託料	73,158,183 円（paypay 株式会社へ委託）

※ポイント付与額を除く事務費用合計：4,286,956 円